

PROIECTE ADMISE

Nr crt	BENEFICIAR/ SOLICITANT	DENUMIRE PROIECT	PUNCTAJ OBTINUT	SUMA SOLICITATA	VALOARE FINANTARE ACORDATA	DESCRIERE PROIECT	DOMENIU
1	Asociația FORCAMP	Tur virtual cu Piața centrală din Târgu Mureș în secolele 18-20!	81,1	29.630,00	29.630,00	Acest program este un fel de tur virtual ghidat al patrimoniului nostru cultural. Târgu Mureș și-a trăit perioada de glorie începând din secolul al XVIII-lea, lăsând în urmă multe clădiri frumoase și curiozități. După epoca schimbărilor, există încă clădiri care spun povești despre trecut, povești despre foștii lor locuitori și oferă o privire în istoria anterioară a orașului. Am dori să arătăm această epocă celor care sunt interesați, folosind aplicația Actionbound. Scopul nostru este să dezvăluim trecutul pe drept celebru al Târgu Mureșului prin prezentarea acestor clădiri vechi în detaliu publicului larg, accesând acest tur virtual de pe smartphone-urile vizitatorilor, turistilor. Asociația noastră consideră că este important să păstrăm trecutul.	Artă digitală și noile media legate de municipiu (conținut multimedia în mediul on-line)
2	BIRDMUSIC SRL	Voci ale Diversității : Biblioteca muzicală cu cântece tradiționale din Comunitățile Etnice din Târgu Mureș	76	49944,6	49944,6	Acest proiect vizează crearea unor înregistrări muzicale pentru o bibliotecă muzicală, ale unor piese muzicale reinterpretate specifice etniilor din Târgu Mureș și organizarea unui spectacol, care se va transmite livestream pe Youtube și Facebook, la care vor participa artiștii muzicieni care au înregistrat piesele muzicale și unde vom promova și valorifica patrimoniul cultural al municipiului și dezvoltarea culturală a comunității. Obiectivul proiectului este de a promova patrimoniul cultural și muzical al Târgu Mureșului, prin reinterpretarea a 3 piese muzicale reprezentative etniilor română, secuiască și româ și adaugarea acestora în în cadrul unei biblioteci muzicale, aducând astfel în prim plan istoria culturală muzicală specifică locale. Proiectul va atrage un public nou și tânăr prin abordarea inovatoare și modernă, care va oferi acces facil la înregistrările pieselor muzicale, dar și prin organizarea concertului menționat în rândurile de mai sus. Pe platforma online, utilizatorii vor putea asculta și descărca piesele reinterpretate gratis și vor putea citi despre istoria și cultura muzicală a Târgu Mureșului. În ceea ce privește coerența internă și externă a proiectului, acesta este bine structurat și coerent, cu obiective clare și activități bine definite, care se sprijină reciproc și contribuie la atingerea obiectivului general. De asemenea, proiectul este relevant pentru contextul cultural și istoric al municipiului iar activitățile propuse sunt potrivite pentru a atinge publicul țintă și pentru a promova cultura muzicală a acestei perioade. Scopul propus va fi un omagiu adus istoriei orașului Târgu Mureș, în care muzica și cultura au avut un rol esențial în viața socială a orașului.	Artă digitală și noile media legate de municipiu (conținut multimedia în mediul on-line)
3	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU TOȚI	Sunt eu, Târgu Mureș!	74	42.180,00	42.180,00	Proiectul constă în realizarea a șase scurtmetraje documentare (de câte 5-7 minute), narate în limba română și în limba maghiară (în total 12 producții video), despre istoria unor locuri comune ale târgumureșenilor. Acestea au principala menire de a dezvolta sentimentul de comunitate și de apartenență la o societate frumoasă prin trecutul și prezentul ei. Scurtmetrajele sunt astfel concepute, încât să fie atractive pentru publicul iubitor de cultură și istorie , dar și pentru publicul neinițiat , care este principalul vizat în acest proiect. Cele 6+6 producții video tratează teme diverse , precum obiective arhitectonice („10 clădiri celebre din Târgu Mureș”, ”Cetatea - Inima Târgu Mureșului”), relatii interetnice si interconfesionale (” Holocaustul la Târgu Mureș”, ”8 biserici - 8 culte - Târgu Mureșul interconfesional”), educația (”Târgu Mureș - orașul școlilor”) și petrecerea timpului liber (” Distracția în Târgu Mureș acum 100 de ani”). Scurtmetrajele vor avea conținut original, vor fi ilustrate cu imagini/filmări vechi de arhivă, vor fi narate în limba română (6) și în limba maghiară (6) și subtitrate în limba engleză. Acestea vor fi distribuite exclusiv on-line și vor avea o audiență de 120.000 de vizualizări (10.000 de vizualizări/scurtmetraj). On-line-ul este modalitatea cea mai rapidă și directă pentru diseminarea informațiilor culturale/istorice, iar avantajul proiectului este acela că informația culturală va merge spre oameni, neașteptând ca oamenii să vină spre cultură. Bugetul proiectului raportat la nr. de vizualizări va fi de 0,4 lei/spectator. Prin proiectul ”Sunt eu, Târgu Mureș!”, orașul se va prezenta locuitorilor săi și se va întări legătura emoțională între locuri și oameni.	Artă digitală și noile media legate de municipiu (conținut multimedia în mediul on-line)